



# RELEASE YOUR IDEAS

WITH PROFESSIONAL PRESENTATIONS



Leitfaden zur Erstellung überzeugender PowerPoint Präsentationen

## WHITEPAPER PRÄSENTATORIK

Laut einer Studie des Wall Street Journal sind 97% aller Geschäftspräsentationen langweilig, einschläfernd oder bestenfalls okay. Das ist nicht nur schade, sondern schlecht für das Geschäft. Denn eine Präsentation hinterlässt nicht nur einen bleibenden Eindruck vom Unternehmen. Sie ist auch die beste Gelegenheit, um Ideen und Produkte zum Leben zu erwecken. Und diese Gelegenheit wird leider viel zu oft verschenkt. Die meisten Menschen erkennen einfach nicht, wie mächtig und wirkungsvoll eine großartige Präsentation sein kann. Machen Sie es anders!

# DIE DREI EBENEN EINER PRÄSENTATION

PowerPoint Präsentationen bestehen aus drei Ebenen, die jeweils aufeinander aufbauen. Auch wenn es in der Praxis vorkommen kann, dass Sie lediglich für eine oder zwei Ebenen verantwortlich sind, ist eine ganzheitliche Betrachtung Voraussetzung für eine überzeugende Präsentation. In diesem Whitepaper erhalten Sie kompakte, hilfreiche Tipps zur Erstellung überzeugender Präsentationen zu allen drei Ebenen.

III. VORTRAG



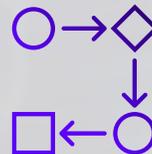
Wie werden die ausgewählten Inhalte an das Publikum **VERMITTELT?**

II. FOLIENDESIGN



Wie werden die ausgewählten Inhalte in PowerPoint **VISUALISIERT?**

I. INHALT & STRUKTUR



Welche Inhalte werden in welcher Reihenfolge **STRUKTURIERT?**

Content is King

# EBENE 1: INHALT

Es erfordert Mut, eine großartige Präsentation zu erstellen. Denn großartige Präsentationen respektieren die begrenzte Aufnahmefähigkeit des Publikums und beschränken sich auf Inhalte, die unbedingt notwendig sind, um das Publikum von einer Idee zu überzeugen. Es ist zwar deutlich einfacher, alle verfügbaren Informationen in eine vollgestopfte Präsentation zu packen. Aber das ist nicht effektiv. Seien Sie mutig!



## ZIELGRUPPE

- Welches Vorwissen hat meine Zielgruppe?
- Wie weit kann/sollte ich bei fachspezifischen Details in die Tiefe gehen?
- Welche Bedürfnisse/Ziele/Probleme/Herausforderungen hat meine Zielgruppe?
- Welchen Mehrwert kann ich mit meiner Präsentation für das Publikum liefern?

## WIRKUNG

Präsentationen können unterschiedliche Wirkungen bei Ihrem Publikum entfalten. Sie können motivieren, begeistern, überzeugen, sensibilisieren, informieren etc. Um eine gewünschte Wirkung zu erreichen, sollte man diese im Vorfeld festlegen und alle Inhalte sowie deren Visualisierung darauf ausrichten.

## RELEVANZ

Fast alle Präsentationen sind deutlich zu überladen und überfordern das Publikum. Mit dem Ergebnis, dass wirklich wichtige Informationen keine oder nur eine sehr begrenzte Wirkung entfalten. Das muss nicht sein. Alle Informationen, die keinen konkreten Mehrwert zur Zielerreichung liefern, sollte man weglassen oder in ein BackUp packen. So haben Sie mehr Zeit und Raum für die wirklich wichtigen Inhalte.

## HINWEIS ZU FOLIENLIMITS

Folienlimits machen grundsätzlich keinerlei Sinn. Man sollte in der Praxis die Anzahl der Inhalte maximal reduzieren, um sein Publikum nicht zu überfordern. Aber nicht die Anzahl der Folien. Verteilen Sie also Ihre relevanten Inhalte gerne auf mehrere Folien. So haben Sie auch mehr Raum zur Visualisierung Ihrer Informationen.

Verwandeln Sie Informationen in überzeugende Botschaften

# EBENE 1: STRUKTUR

Eine Präsentation ist mehr als nur ein Behälter für Informationen. Neben den richtigen Inhalten spielt auch deren Anordnung eine wichtige Rolle, um eine optimale Wirkung zu erreichen. Laut wissenschaftlichen Studien hat man bei jeder Präsentation am Anfang und am Ende die größte Aufmerksamkeit des Publikums. Dies sollten Sie für Ihr Präsentationsziel optimal nutzen.



## ANFANG EINER PRÄSENTATION

- Wecken Sie die Vorstellungskraft Ihres Publikums („Wäre es nicht schön, wenn folgende Situation gegeben wäre?“)
- Machen Sie den Mehrwert Ihrer Präsentation klar („Mit unserem Produkt können Sie 5.000€ pro Tag sparen. Wollen Sie wissen wie?“)
- Stellen Sie eine Verbindung zum Publikum her („Wir hatten vor einigen Jahren die gleiche Herausforderung wie Sie.“)
- Nutzen Sie eine passende Fragestellung („Wissen Sie, wie viele Kosten in Ihrer Branche jährlich unnötig verursacht werden?“)

## ENDE EINER PRÄSENTATION

- Spannen Sie einen Bogen zum Anfang (siehe oben) oder fassen Sie die wichtigsten Aussagen nochmals zusammen („Summary“)
- Geben Sie einen konkreten „Call 2 Action“ oder stellen Sie eine zielführende Frage („Welche Chancen und Herausforderungen sehen Sie?“)

Die besten Informationen sind wertlos, wenn sie keine Wirkung beim Publikum entfalten

## EBENE 2: FOLIENDESIGN

Viele Präsentationen leiden unter einem mangelhaften Foliendesign, das mehr von der Botschaft ablenkt, anstatt diese zu verstärken. Ein gutes Foliendesign hingegen erleichtert dem Publikum die „Informationsverarbeitung“ und sorgt für eine maximale Aufmerksamkeit. Dies erhöht die Wahrscheinlichkeit, dass Ihre Botschaft aufgenommen wird und die gewünschte Wirkung entfaltet.



Visuelle Informationen sind textlichen Informationen überlegen, da diese schneller und einfacher vom Publikum verarbeitet werden können („Bildüberlegenheitseffekt“). Für eine maximale Wirkung der Präsentation sollten Sie Ihre Informationen daher immer visuell darstellen und nicht einfach nur „aufschreiben“.

Visuelle Informationen werden bis zu **600 (!)** Mal schneller vom menschlichen Gehirn verarbeitet als textliche Informationen.

### PRÄSENTATIONSFOLIEN vs DOKUMENTE

Die meisten Präsentationen sind eine Mischung aus textlastigen Dokumenten und visuellen Folien. Da es jedoch erwiesen ist, dass wir nicht gleichzeitig lesen und zuhören können, ist diese gängige Praxis äußerst ineffektiv. **Präsentationsfolien sollten ausschließlich als visuelle Unterstützung genutzt werden, um Ihre Botschaft mit Bildern und Grafiken zu verstärken.** Visuelle Folien können daher nur mit Ihrer ergänzenden Botschaft als Präsentator verstanden werden und sind somit für einen Versand via E-Mail genauso ungeeignet wie textlastige Dokumente für einen persönlichen Vortrag.

In der Praxis haben wir uns alle bereits so sehr an diese überladene, textlastige Mischform aus Dokumenten und Folien gewöhnt, dass wir diese ineffektive Art zu kommunizieren als „normal“ betrachten. Das Ergebnis sind Folien, die bei Vorträgen die Informationsaufnahme eher erschweren als erleichtern und beim Versand mehr Fragen offen lassen als beantworten.

Persönlich vor Ort oder virtuell via Videokonferenz: Sie müssen überzeugen

## EBENE 3: VORTRAG

Präsentationsfolien können eine großartige, visuelle Unterstützung sein, um Ihre Kernbotschaften mit Bildern und Grafiken eindrucksvoll zu verstärken. Die besten Folien bleiben aber lediglich eine Unterstützung: Überzeugen müssen Sie selbst. Erst durch Ihren Vortrag wird Ihre Botschaft lebendig und nüchterne Daten und Fakten zu bewegenden Bildern und Geschichten in den Köpfen Ihres Publikums.



- Präsentieren Sie vor Publikum (sofern möglich) immer im Stehen. Dies verleiht mehr Dynamik und garantiert eine größere Aufmerksamkeit.
- Achten Sie auf eine aktive, offene Körpersprache (Hände oberhalb des Gürtels, Blickkontakt zum Publikum etc.), ohne „herumzuzappeln“.
- Holen Sie sich nach jeder Präsentation aktiv Feedback von einem Teilnehmer aus dem Publikum, um Schwachstellen aufzudecken.
- Nutzen Sie bewusst Pausen sowie Wechsel in Ihrem Sprechtempo und in Ihrer Lautstärke, um Kernbotschaften gezielt zu verdeutlichen.
- Verwenden Sie einfache Worte und konkrete, greifbare Beispiele anstelle von Fachvokabular und abstrakten Vergleichswerten.

### BESONDERHEITEN BEI VIRTUELLEN VORTRÄGEN

Bei Videokonferenzen sind Ihre Folien nahezu vollflächig auf dem Bildschirm und Sie werden daher deutlich weniger präsent sein als bei einem Livevortrag. Ebenso ist die Ablenkungsgefahr Ihres Publikums deutlich größer. Versuchen Sie daher Ihre Präsentation noch kürzer, dynamischer und visueller zu gestalten, um die Aufmerksamkeit Ihres Publikums nicht zu verlieren.

Wie können wir Sie unterstützen?

# RELEASE: PROFESSIONAL PRESENTATIONS

Wir sind Deutschlands führende Präsentationsagentur und haben in den vergangenen 10 Jahren mehr als 1.000 PowerPoint Präsentationen für über 250 Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen entwickelt: Von der klassischen Unternehmens- oder Imagepräsentation über Produktpräsentationen, Pitch Decks oder Präsentationen für Messeauftritte, Mitarbeiterversammlungen etc.



## Wir freuen uns auf ein Kennenlernen

Gerne stellen wir uns persönlich in einer kurzen Videokonferenz vor und/oder geben Ihnen ein professionelles, kostenfreies Feedback zu Ihrer aktuellen Präsentationsvorlage bzw. Unternehmens-, Vertriebs- oder Produktpräsentation:

- Design und Usability Ihres aktuellen Folien- und Notizenmasters
- Emotionale Wirkung und visuelle Aufbereitung Ihrer Geschäftspräsentationen
- Optimierungsvorschläge und Tipps von unseren Präsentationsexperten

Ebenso beraten wir Sie natürlich gerne zu unserem smarten PowerPoint Add-In **slideroom** oder anderen Themen im Bereich Präsentationen.

## Release: Professional Presentations GmbH

Gewerbepark Cité 4 | 76532 Baden-Baden

 [info@release-presentation.de](mailto:info@release-presentation.de)

 +49 7221 40 37 633

 [www.release-presentation.de](http://www.release-presentation.de)



## Direkte Terminvereinbarung

Unverbindlichen Kennenlernermin via „Calendly“ buchen